



Bonjour,

Pour ceux qui ne nous connaissent pas, je vais commencer par présenter l'association Résistance à l'Aggression Publicitaire qui organise cette manifestation.

R.A.P. est une association française créée en 1992. Son objectif est de lutter contre les effets négatifs de la publicité.

Les adhérentes et adhérents de R.A.P réalisent des actions avec :

- de l'information et de la sensibilisation à travers des déversements symboliques de prospectus, recouvrement de panneaux publicitaires, festival
- du plaidoyer pour que les décideurs politiques régulent et limitent la publicité,
- des campagnes : tels que « Non aux écrans pubs », « Surfez couvert », Rentrée sans marques,...
- une veille et des analyses critiques.

L'association a une portée nationale, notamment grâce aux 12 groupes locaux qui organisent des actions au niveau local.

L'année dernière, notre association a décidé de faire du 25/03, la journée mondiale contre la pub. Cette journée a donné lieu à des actions dans 7 pays. En France, nous avons réalisé des actions dans 13 villes.

Avec le succès de cette mobilisation que nous avons appelée "Libérons la planète de la pub", la dynamique est désormais définitivement internationale avec des alliés artistes, activistes, activistes et associatifs.

Pour 2017, R.A.P. passe le relais au site subverters-international.net ("subvertiser" est un mot-valise, fusion du mot "subversion" et de "advertiser" (publicitaire), "subvertising" signifie donc "détournement de publicité") pour servir de support à la mobilisation internationale.

L'appel international #SubvertTheCity a invité du 22 au 25 mars, les citoyens du monde à prendre part à une action créative contre la publicité et le consumérisme dans l'espace public, afin que, tous ensemble, nous ré-imaginions collectivement ce que nos villes et nos sociétés pourraient être au-delà de l'ère du consumérisme.

Aujourd'hui à Bordeaux nous avons souhaité vous inviter à venir vous exprimer sur la publicité et sa place dans la société. Nous allons ponctuer cette prise de parole par le recouvrement de ce panneau afin d'évoquer ce serait la ville sans ces panneaux de publicité qui obligent les passants à les regarder.

Nous sommes sur le territoire de Bordeaux Métropole où l'écriture du Règlement Local de Publicité Intercommunal est cours de validation. Notre groupe local a toujours suivi cette affaire avec soin même si nous n'avons jamais été associés aux débats autour de ce règlement. [Nous avons été surpris par le conseil communautaire de Bordeaux Métropole qui a confié la rédaction du RLPi à un cabinet de conseil nommé Cadre&Cité composé d'anciens publicitaires.](#) Ceci alors que des sondages montraient que les français en ont assez de la publicité. Vous imaginez sans peine que le RLPi n'a

pas été très innovant. Lors de la consultation publique, de nombreux avis critiques envers la publicité ont été déposés. [Notre association avait proposé un RLPi plus restrictif](#). Bordeaux Métropole n'a pas souhaité prendre en compte les remarques de la consultation publique.

Alors certes nous avons quelques légères avancées notamment la fin des panneaux de 3m par 4m. Mais en vérité, ce RLPi est bien timide. Cela tombe bien car [une nouvelle enquête publique sera ouverte du 3 avril au 5 mai](#). C'est l'occasion pour vous tous de donner votre avis sur le RLPi, qui règlemente les supports de publicité et non son contenu. N'hésitez pas à regarder sur notre site et sur nos réseaux sociaux. Nous vous mettrons tous les renseignements nécessaires pour vous aider à donner votre avis.

Enfin, nous souhaitons vous parler des clean tags. Ces tags au sol publicitaires que l'on voit fleurir dans Bordeaux tout au long de l'année. Cette pratique illégale n'est pas du tout appréciée par la Mairie de Bordeaux. Nous avons averti monsieur Jean-Louis David, adjoint au Maire de Bordeaux de la possibilité d'inscrire l'interdiction des clean tags dans le RLPi [voir conseil du 12/12/2016 page 726](#)

La Mairie a assuré qu'elle dresserait des procès verbaux contre les auteurs des tags au sol à Bordeaux. Sauf que [Bercy a décidé de faire une expérimentation qui consistera à autoriser les publicités au sol, pendant 18 mois, dans les villes de Bordeaux, Nantes et Lyon](#). Cette initiative se fait dans le cadre du projet « France Expérimentation » qui utilise l'article 37-1 de la Constitution, autorisant des dérogations temporaires afin d'évaluer en conditions réelles les conséquences d'un changement de réglementation. Bordeaux peut refuser cette expérimentation en application de l'article L581-24 du code de l'environnement. Est-ce qu'elle le fera ? Ira t'elle au bout de ses idées ?

En ce temps d'élection présidentielle, notre association regarde très attentivement les programmes des candidats. Nous publierons dans les prochains jours un pubomètre afin que les citoyens puissent être au courant des réflexions des candidats sur la publicité. Savoir ce que pense un candidat sur la publicité, c'est savoir ce qu'il pense sur la place de l'homme dans la société. Est-ce que l'humanité doit être réduite à l'acte d'achat ?

Merci à vous tous pour votre écoute et votre présence. Sans vous nous ne pouvons rien faire, n'hésitez pas à venir nous rejoindre. Plus nous serons nombreux et plus l'emprise du système publicitaire reculera.

Le groupe local de Bordeaux de l'association Résistance à l'Agression Publicitaire

Pour en apprendre plus sur le mouvement Subvertisers' International, voici le site internet officiel : <http://subvertisers-international.net/?lang=fr>

Pour rappel :

Le site officiel du groupe local RAP Bordeaux : <http://bordeaux.antipub.org/>

La page Facebook du groupe : <https://www.facebook.com/rapbordeaux/>

Et pour nous contacter : contact.bordeaux@antipub.org

